

## FAKTEN ZU DEN AUSSTELLERN 2018



Gemeinsam mit der denkmal bildet die MUTEC einen europaweit einzigartigen Messeverbund für Kulturerbe und Kulturgut, der 2018 eine Rekordbeteiligung mit über 550 Ausstellern aus 20 Ländern verzeichnete.

### AUSSTELLUNGSPROFIL MUTEC

- Mediale Präsentation
- Museumsbau | Technik
- Ausstellungsgestaltung

sind die stärksten Angebotsbereiche auf der MUTEC und werden von den Besuchern als am wichtigsten eingeschätzt und insbesondere gelobt.

Außerdem vertreten:

- Besucherservice
- Museale Infrastruktur
- Bibliothekstechnologie

Spartenübergreifendes Angebot für Museen, Archive, Bibliotheken und andere Kultureinrichtungen.

- Archiv | Depot
- Aus- und Weiterbildung

Der Bereich Archiv | Depot konnte ausgebaut werden und mit dem INFO-Stand BILDUNG konnte auch der Bereich Aus- und Weiterbildung gestärkt werden.

### AUSSTELLER

**105 Aussteller**  
aus 10 Ländern

### INTERNATIONALITÄT



### ZUWACHS AUSSTELLER



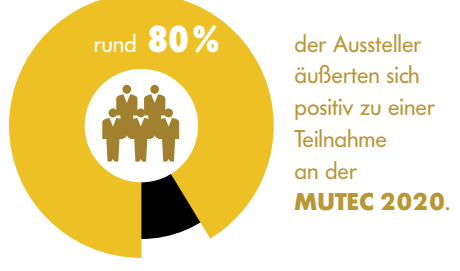
### WICHTIGSTE MESSEZIELE DER AUSSTELLER

- Erstkontakt zu neuen Zielgruppen
- Präsentation von Neuheiten und Dienstleistungen
- Bekanntheit des Unternehmens bzw. der Institution steigern, Imagepflege
- Bekanntheit des Angebots steigern

### BEURTEILUNG DER AUSSTELLER

**91%** der Aussteller beurteilen die Qualität der Gespräche / Kontakte als positiv.  
**86%** der Aussteller beurteilen die fachliche Qualifikation der Besucher als positiv.

### GEPLANTE WIEDERBETEILIGUNG



Die Aussteller bewerten die Zielerreichung dabei als gut.



Impressionen



Ausstellereinstimmungen

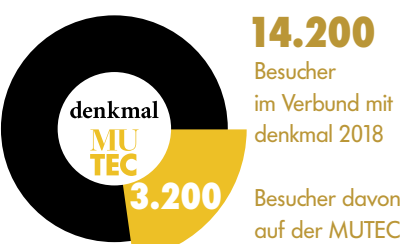


Ausstellerverzeichnis



## FAKTEN ZU DEN BESUCHERN 2018

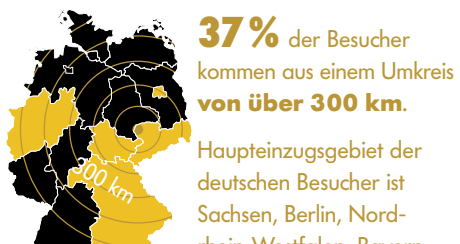
### BESUCHERANZAHL



### STRUKTUR DER BESUCHER

**70%** der MUTEC-Besucher sind ausschlaggebend, mitentscheidend oder beratend in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen einbezogen.  
**96%** Fachbesucher-Anteil

### HERKUNFT DER BESUCHER



**12%** der Besucher kommen aus dem Ausland; insbesondere aus Polen, Tschechische Republik, Russland, Ungarn, Österreich, Schweiz, Rumänien und aus Asien.

### WICHTIGSTE MESSEZIELE DER BESUCHER

- Neue Produkte Dienstleistungen kennenlernen
- Informationen über bestimmte Produkte / Techniken / Leistungen
- Weiterbildung / Wissenserweiterung / Anregung für die eigene Tätigkeit
- Informationen über Neuheiten / Branchentrends

Die Zielerreichung wird als gut bewertet.

### HOHE ZUFRIEDENHEIT DER BESUCHER:



### HOCHKARÄTIGES FACHPROGRAMM

mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen, Seminaren, Workshops, Tagungen, VR-Live-Präsentationen und internationalem Tag im Forum.

Das MUTEC-Forum punktete insbesondere mit den Themenblöcken Perspektivwechsel, Licht, Barrierefreiheit und Digitalisierung.

**79%** der Besucher beurteilen die Qualität des Fachprogramms als positiv.

Quelle: Aussteller- und Besucherbefragung denkmal/MUTEC 2018, IMK Erfurt



Impressionen



Ausstellereinstimmungen



Ausstellerverzeichnis



## MARKETINGLEISTUNGEN DER MUTEC

### MARKETING

- Eigener **Newsletter MUTEcaktuell** an über 2.000 Abonnenten
- **MUTEc-Webseite** mit interaktivem Hallenplan und Fachprogrammdateienbank
- **2-stufiger Besucher-Postmailingaktion** an über 8.550 Adressen
- **Zusammenarbeit mit Branchenverbänden** in der Besucherkommunikation

### SOCIAL MEDIA KOMMUNIKATION

- **Twitter**account @MUTEc\_Leipzig mit 589 Followern (Feb. 19), pro Monat bis zu 24.300 Impressions
- **Facebook**seite @MUTEc.Leipzig mit 346 Abonnenten (Feb. 19), pro Post bis zu 9.200 Impressions
- **XING**-Event MUTEc
- **LinkedIn**-Account MUTEc



### AUSSTELLERUNTERLAGEN

Ab September 2019 online unter [www.mutec.de/anmeldung](http://www.mutec.de/anmeldung)

### FRÜHBÜCHERRABATT

**10 %** Frühbucherrabatt bis **31. März 2020**

### BESUCHERINFORMATIONEN

Ab Mitte 2020 unter [www.mutec.de/besucher](http://www.mutec.de/besucher)

MUTEc und denkmal – Zwei sich ergänzende Messen an einem Ort, zu einem Termin!

Wir freuen uns auf Sie vom 5. bis 7. November 2020 in Leipzig!

Fotografien: Leipziger Messe GmbH, Uwe Frauendorf