

MU TEC

Internationale Fachmesse für
Museums- und Ausstellungstechnik

5. – 7. November 2020

AUSSTELLER- INFORMATIONEN

Parallel:



KULTURGUT VERBINDET

Partner:



MU TEC



Museen, Bibliotheken, Archiven und andere **Kulturbetrieben** stehen heutzutage eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Verfügung, mit denen sie ihre Aufgaben effizienter erfüllen oder neue Wege beschreiten können. Die **MUtec** zeigt spartenübergreifend spannende Technologien, innovative Produkte und kreative Ideen rund um das Sammeln, Bewahren, Erforschen und Vermitteln von Kulturgut. Gemeinsam mit der **denkmal** bildet die MUtec einen europaweit einzigartigen Messeverbund für Kulturerbe und Kulturgut, der 2018 eine Rekordbeteiligung mit über **550 Ausstellern aus 19 Ländern** verzeichnete.

FAKTEN ZU DEN AUSSTELLERN*

AUSSTELLUNGSPROFIL MUtec

- Mediale Präsentation
- Gebäude / Technik
- Ausstellungsgestaltung

Die drei stärksten Angebotsbereiche auf der MUtec sind auch für die Besucher am wichtigsten und werden explizit gelobt.

- Besucherservice
- Museales Sammlungsmanagement
- Bibliothekstechnologie

Museen, Archive, Bibliotheken und andere Kultureinrichtungen erwartet ein spartenübergreifendes Angebot.

- Archiv / Depot
- Aus- und Weiterbildung

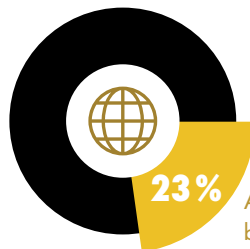
Beide Bereiche wurden ausgebaut und sollen auch künftig noch stärker in den Fokus rücken.

AUSSTELLER



105 Aussteller
aus **10 Ländern**

INTERNATIONALITÄT



ZUWACHS AUSSTELLER

von 2014
zu 2016

+45%

von 2016
zu 2018

+31%

WICHTIGSTE MESSE- ZIELE DER AUSSTELLER

- Erstkontakt zu neuen Zielgruppen
- Präsentation von Neuheiten und Dienstleistungen
- Bekanntheit des Unternehmens bzw. der Institution steigern, Imagepflege
- Bekanntheit des Angebots steigern

BEURTEILUNG DER AUSSTELLER

91% der Aussteller lobten die Qualität der Gespräche und Kontakte

86% der Aussteller lobten die hohe fachliche Qualifikation der Besucher

GEPLANTE WIEDERBETEILIGUNG



der Aussteller äußerten sich positiv zu einer Teilnahme an der **MUtec 2020**

Die Aussteller bewerten die Zielerreichung dabei als gut.



Im Fachprogramm thematisiert die **MUTEC** die spannendsten Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft für Museen, Archive, Bibliotheken und andere Kulturbetriebe. Nutzen Sie die Möglichkeit einer Beteiligung und demonstrieren Sie Ihre Expertise in einem Fachvortrag!

FAKTEN ZU DEN BESUCHERN*

BESUCHERZIELGRUPPEN

- Museen / Ausstellungshäuser
- Depots / Archive
- Kunst-, Kultur- und Denkmalschutz
- Galerien / Sammlungen
- Architektur-, Planungs-, Ingenieurbüros
- Aus- und Weiterbildung / F&E
- Science Center
- Ämter / Stiftungen / öffentliche Einrichtungen
- Bibliotheken

BESUCHERANZAHL



WICHTIGSTE MESSEZIELE DER BESUCHER

- Neue Produkte und Dienstleistungen kennenlernen
- Informationen über bestimmte Produkte / Technologien / Leistungen
- Weiterbildung / Wissenserweiterung / Anregungen für die eigene Tätigkeit
- Informationen über Neuheiten / Branchentrends

Die Zielerreichung wird als gut bewertet.

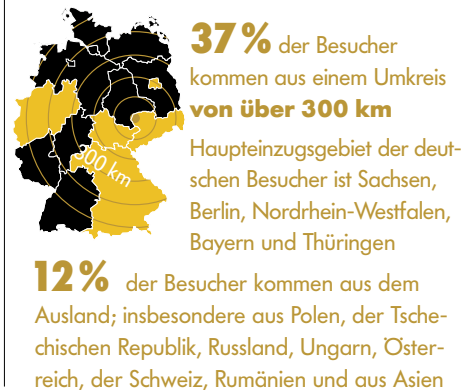
STRUKTUR DER BESUCHER

- 70%** der MUTEC-Besucher sind ausschlaggebend, mitentscheidend oder beratend in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen
- 96%** Fachbesucher-Anteil

HOHE ZUFRIEDENHEIT DER BESUCHER:



HERKUNFT DER BESUCHER



HOCHKARÄTIGES FACHPROGRAMM

mit Vorträgen, Podiumsdiskussionen, Seminaren, Workshops, Tagungen, VR-Live-Präsentationen und dem Internationalen Tag im MUTEC-Forum sowie weiteren internationalen Programmpunkten.

79% der Besucher lobten die Qualität des Fachprogramms.

Das MUTEC-Forum punktete insbesondere mit den Themenblöcken Perspektivwechsel, Licht, Barrierefreiheit und Digitalisierung.

*Quelle: Aussteller- und Besucherbefragung denkmal/ MUTEC 2018.



KOMMUNIKATIONSMASSNAHMEN DER MUTEK

MARKETING / PR

- **MUTEK-Webseite** mit interaktivem Hallenplan und Fachprogrammdatenbank
- **Newsletter MUTEKaktuell** an über 2.000 Abonnenten
- **2-stufige Besucher-Postmailingaktion** an über 8.550 Adressen
- **Zusammenarbeit mit Branchenverbänden** in der Besucherkommunikation

SOCIAL-MEDIA-KOMMUNIKATION

- **Twitter**-Kanal @MUTEK_Leipzig mit 623 Followern (Juli 19)
- **Facebook**-Seite @MUTEK.Leipzig mit 396 Abonnenten (Juli 19)
- **XING**-Event
- **LinkedIn**-Account

IHRE TERMINE

ANMELDUNG

online unter
www.mutec.de/anmeldung

FRÜHBUCHERRABATT

10 % Frühbucherrabatt
bis 31. März 2020

BESUCHERINFORMATIONEN

Ab Mitte 2020 unter
www.mutec.de/besucher

Fotos: Leipziger Messe GmbH: Uwe Frauendorf

MUTEK und denkmal – Zwei sich ergänzende Messen an einem Ort, zu einem Termin!

Wir freuen uns auf Sie vom 5. bis 7. November 2020 in Leipzig!



Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Tel.: +49 341 678-8097
E-Mail: info@mutec.de

www.mutec.de

